

Focal 和 Naim 对完美音质共同的热爱

2011 年 8 月 19

出于对完美声音的共同追求，业界领先的高端音响品牌 Focal 和 Naim 于今日宣布两大品牌即将合并，旨在在音响领域内确立新的欧洲领军者。合并后，Focal 和 Naim 将作为独立品牌归 Focal & Co 所有并接受其管理，同时保留其各自独特的产品理念和产品系列。

归 Jacques Mahul（创始人兼总裁）、CM-CIC（Focal 的长期股东）以及 Focal 和 Naim 的管理团队所有的 Focal & Co，会在法国的圣艾蒂安和英国的索尔兹伯的工厂雇佣 325 名员工，销售额合计将超过 5 亿元（5500 万欧元）。

Focal 和 Naim 的研发团队是两支品牌均获得成功的主要元素。凭借两队极具天分的高端人才的联合，Focal & Co 将拥有行业领先的研发能力，推动 Naim 和 Focal 品牌进入新的阶段，在高保真技术的动态新领域中创造出高品质的经典声音。

Focal & Co 创始人兼董事长 Jacques Mahul 评论：“未来成功的关键不是单靠一家扬声器或电子公司单打独斗就能行的。建立合作伙伴关系和协作机制无论在投资还是研发方面都是向前发展的巨大动力。彼此合作意味着可以更快更好地取得成功，同时还可以忠于各自的品牌。”

Naim Audio Ltd 常务董事兼 Focal & Co 董事 Paul Stephenson 补充道：“这是欧洲思想的融合。在 Focal，我们找到了共同热爱音乐的合作伙伴，它将帮助 Naim 迈向更高水平。我们的携手合作比孤军奋战更具优势，而同时我们也保留了 Naim 的特色以及顾客所喜爱一切。我们的新规划取得了惊人的进展，这次联盟有助于我们将成果尽快应用于市场。”

其他重要股东追加评论：

Focal & Co 总裁 Christophe Sicaud：“我认为 Focal & Co 是 Focal 和 Naim 的最佳归宿。我们都是文化底蕴悠久的欧洲企业，为此我们倍感自豪。此次合并将使这两大品牌拥有未来发展所需的资源，我们将满怀信心奔向未来。”



Focal-JMLab 常务董事 Focal & Co 董事 Gerard Chretien : “越来越多的人开始听音乐, 欣赏高品质声音。这不仅是个好消息, 而且为我们的两支品牌创造了巨大商机。新的伙伴关系将有利于 Focal 和 Naim 充分利用这些商机。

CM-CIC 资本融资投资总监 Frédéric Plas 补充道: “过去 10 年里, 我们乐于支持 Focal 的长期策略, 致力发展其在该行业的独特地位和领先品牌。通过与高度互补的企业合并, 现在是该建立这个强大平台的时候了。这次与 Naim 的合并非常完美。”

- 结束 -

详细信息, 请联系:

法国

Sébastien DUMAS - s.dumas@Focal.com

Focal/JMLab - 通讯主任

电话: + 33 4 77 43 57 00

英国

Alison FRASER – alison.fraser@Naimaudio.com

Naim 营销经理

电话: + 44 1722 426673

Focal 简介

Focal/Mlab 已经发展成为集高保真、集成和多媒体系统于一体的主要制造商之一。总部设在法国圣艾蒂安的 Focal/Mlab 是国际公认的驱动器设计和生产的领袖，专注于高保真扬声器，车用音响高保真系统和专业显示器的设计和生产。Focal/Mlab 拥有众多高科技扬声器，价格从 1780 元到 122 万元（190 欧元到 130,000 欧元）不等。同时是法国市场领导者，也有超过 70% 的产品主要出口到欧洲、北美洲和东南亚。

该公司的主要优势是扬声器制造（包括从驱动器、音箱和汽车音响分频器的设计到成品组装）的全部集成和质量控制。

Focal/Mlab 的现代化厂房内目前雇佣近 200 人，在同一场所内集中了生产、研发和管理。Focal 的销售额超过 3.2 亿元（3500 万欧元）。

Naim 简介

Naim 在音乐方面拥有执着的热情和坚定的使命感。自 35 年前公司在英格兰索尔兹伯里创建之初，就一如既往地保持着这种态度。对音乐的无限欣赏驱动 Naim 设计和制造出最高水准的音频设备，价格从 20 千元到 157 万元不等。

顶尖的工程技术原理保证 Naim 的所有产品满足并超过艺术级性能、安全性和可靠性必须考察的可测参数：所有这些必备品质使 Naim 闻名于世。然而，单独的测量结果是不够的：每件产品也必须能够传递音乐情感。这正是将合格的高保真创造成优秀高保真的原因。

Naim 质量要求其 125 名员工几乎痴迷地关注细节：特殊且独一无二的组件选择和系统设计方法，所有操作处于高度专业化的生产环境中。

伴随 Naim 推出适用于所有宾利车型的宾利高级音响系统，Naim 于 2008 年宣布与宾利汽车建立独家合作伙伴关系。

Naim 的产品有超过 60% 用于出口，主要出口地区为欧洲和亚洲。销售额超过 1.80 亿元（2000 万欧元）。