

人物專訪

Air Tight 社長

三浦篤 Atsushi Miura



距離上次來台已有 7 年之久，Air Tight 社長 Mr. Miura 雖然已 70 多歲，談起音響仍是神采奕奕，由於近年來自己跑遍世界各地音響展採訪，Air Tight 也都有展出，包括美國 CES、德國慕尼黑、甚至是大陸白天鵝音響展，Mr. Miura 居然也跟我說他對我有印象，這倒是讓我非常訝異，原來 Mr. Miura 從成立 Air Tight 以來，就負責產品的推廣，每年都親自參與世界各大 High End 音響展，真是太令人佩服了。

Air Tight 其實是產品線的名稱，Mr. Miura 所成立的公司名為 A&M，A 就是社長姓的縮寫，M 則是 Air Tight 另一位重要的靈魂人物 Mr. Masami Ishiguro 姓的縮寫。Mr. Ishiguro 是 Air Tight 主要的工程師，幾乎所有的產品都出自他之手，Mr. Miura 說，當初他們是一起從 Luxman 退休後，於隔年 1986 年成立 A&M，一開始每一台 Air Tight 的器材都是 Mr. Ishiguro 親手組裝而成，而且組裝完後，Mr. Ishiguro 一台一台將機

器帶回家裡的系統中進行測試，確認符合標準後才完成最後的上市，真是讓人覺得不可思議，Mr. Miura 說記得第一批可是有 50 台呢，光想像就很費功夫了。

不過為什麼要特別取 Air Tight 當做品牌，Mr. Miura 說 Air 是因為聲音來自於空氣之意，而另外一個意思也意指沒有“空氣”的真空管，Air Tight 的產品均採用真空管的設計，那麼 Tight 呢？一般管機都被認為沒有晶體機的力道或是很好的低頻，加入 Tight 就表示 Air Tight 的產品雖然是管

*非常舒服的聆聽感受與每一分細節的
挖掘出來就是我們所追求的 ~ Mr.
Miura*



機，也可擁有很好的推力與低頻，Mr. Miura 跟我說他家的參考系統是公認難推的喇叭 Apogee，Air Tight 的產品都可推動了，想必大部份的喇叭也都可以應付。如果您有聽過 Air Tight 的器材，那麼您一定會很訝異 Air Tight 居然是來自日本，不像一般公認日本較為冷酷沒有表情的聲底，Air Tight 的聲音極為自然，Mr. Miura 說 Air Tight 所想要表達的聲音就是自然，並且要能把所有的音樂訊號都挖掘出來，專訪的地點在家家音響，Mr. Miura 要我聽聽看 PC-1 Supreme 唱頭的聲音，這顆唱頭早有聞其大名，在 TAS 可是穩居上榜之常客，能與多家專業唱頭名牌一較高下，證明 Air Tight 的實力還真是不簡單，當然價格也不便宜，一顆約 USD 9,000，好消息是 Mr. Miura 說會研發較為經濟實惠的版本，應該不久就可推出。

PC-1 Supreme 搭配 SME 唱盤、今年剛發表的 ATE-2005 唱頭放大器及 ATH-2 昇壓器，聲音真的就如同 Mr. Miura 所描述的，非常的舒服自然，韻味十足，重點是細節也非常清楚，音響性可不因此而打折扣，反而能在韻味十足的音樂當中榨出所有的細節，不但長久聆聽非常舒服一點也不會有累的感覺，還能聽到音樂裡的種種細節，不過令人好奇的是 Air Tight 原本並沒有生產唱頭，那麼為何又能做出這麼厲害的唱頭？Mr. Miura 說這是委託認識多年的老朋友松平吉男所製作的，松平吉男可是製作唱頭的頂尖好手，My Sonic Lab 公司就是他所成立的，Mr. Miura 多年來使用的唱頭也都是跟他購買，不過那不就表示 Air Tight 的唱頭就跟 My Sonic Lab 一樣？當然不是，

Mr. Miura 說這就是差異所在，他跟松平吉男的聲音看法不同，因此會請松平吉男依 Mr. Miura 的想法來開發唱頭，也就是說 Air Tight 的唱頭跟 My Sonic Lab 當然是不同的。

明年就是 Air Tight 25 週年紀念了，除了正在研發的 PC-1 Supreme 經濟版本外，Mr. Miura 也計劃推出全新的單聲道後級，每邊 200W，大小只有現在旗艦的一半，預計在明年的 CES 上發表，另外 Mr. Miura 也透露也有推出真空管 DAC 的計劃，利用 Air Tight 在真空管的強項，推出一台非常優秀的真空管 DAC，Mr. Miura 說他與 Mr. Ishiguro 每個周日都會有 2 個小時一起開會，專門思考與研發新產品，看來 Air Tight 不僅有非常優良的古法技術，更有不斷進步的研發精神，能有這麼多受到肯定的產品出現，更是理所當然不讓人太過意外了。
(小葉，Leo Yeh)

星辰：02-2798-5577 (代表號)