



音樂及音響文化的堅持者

訪 巨禮



來到巨禮數一數也不少次了，這次趁著與老闆林宗賢先生一起吃飯時，趁機提出要拍“幾張照片”的要求，只要來過巨禮或是跟林老闆認識的人就知道，他是一個非常好相處的人，而跟他認識越久，就會發現他在音響與音樂文化方面的堅持讓人佩服，尤其是現在音響與音樂市場銷售大不如從前的時機，巨禮代理的品牌反而越來越多，而未來甚至將發行許多唱片及藍光碟片，這次林老闆拿出許多 Demo 片放給我聽，包括自己正在進行的專輯或是國外將發行的專輯，讓我聽到了音樂市場還是有人在努力的創作與注入活力，生命中可以沒有音樂嗎？我想你我都知道，這當然不可能，很慶幸的，雖然音樂文化的環境更為艱困，還是有像林老闆這樣堅持的人。

為何會進入這個行業？說起來林老闆算是本科電機出身的，早期就很喜歡到光華商場買



上：給來的朋友一個舒適的環境亦是巨禮所堅持的，簡單的擺設、搭配上柔合的燈光與音響，進來就可完全放鬆，暫時與都市的吵雜隔離，心情整個愉快起來。
右：巨禮林宗賢先生，就是這麼可愛的一個人，與他相處更久之後，就會發現他對音樂與音響文化的堅持了，雖然我也常跟他「唱反調」。



零件回家自己組裝 DIY，興趣就這樣慢慢地培養起來，不過畢業後是與朋友一起 5 個人開了一家半導體的公司，而林老闆就在裡面負責採購的部份，當時正是電子業瘋狂成長的年代，然而人的機遇就是這麼千變萬化，因為對音響的熱愛，同時間左右，在 1986 年林老闆在天母開了音響店，主要從事音響器材的買賣，當時可還沒有開始賣軟體喔，也因為兩份工作忙不過來，當時選擇了放棄電子業，從此走上音響這條『歧途』！

在本身熱忱推廣下，巨禮生意相當的好，在 2003 年就轉型為代理商，代理第 1 個品牌為英國的 Castle，基於有喇叭還要有器材來搭配的想法，次年就開始代理一樣來自英國的 Naim。這下就更有趣了，因為 Naim 同時也發行唱片，巨禮也就跟著開始經營起軟體的市場，而且不僅代理 Naim 而已，還陸續引進許多品牌，而且不像有些唱片代理商只引進部份好賣的專輯，巨禮引進一個唱片品牌，會儘量把全系列都引進，林老闆認為唱片代理商的任務就是”要推廣這個品牌的商品，還有很多沒在流行市場下的逸品，反而是巨禮最想推廣給樂迷聽到的”。

這下可好了，一頭栽進音響與音樂市場，目前巨禮代理的音響品牌有 Naim、Michell、Wireworld、Hegel 與 System Audio，而軟體有 Simax、HighNote、M.A.、Caro Mitis、Naim 與 Signum 等。除此之外，在 2006 年，巨禮發行了第 1 張自製的唱片，國內著名詩人陳克華的首張專輯「凝視」，林老闆說即使發行唱片是被許多人所不看好的一件事，為了對音樂文化市場推廣及鼓勵的堅持，今年以後會陸續進行發行唱片與藍光影片的計劃。



<http://my-hiend.com>

MY-HIEND



左上：雖然店面不算大，展示的器材已算相當齊全。
右上：位於最裡面的小系統，也是一般來這最常聽的系統，
目前使用 AMC 擴大機推動丹麥 SA 505 書架喇叭，
聽過保證您會嚇一跳。
右下：咖啡、茶，甚至是酒，來這想喝什麼都不是問題。



有著這樣的努力與堅持，相信不久的將來，我們就可享受到更多巨禮所發行的音樂，為這市場注入更多的活力，也希望大家給予巨禮更多的支持！

小茶

2009.07.04

巨禮音響文化

台北市士林區中山北路六段 188 號

TEL:02-2833-6789

www.cheerymusic.com