專訪電器公會副主任委員

謝青松先生

一年一度由電器公會所主辦的音響大展即將在 11 月 6 日~10 日假台北市貿展覽館及圓山飯店舉行，在展覽前 MY-HIEND 很榮幸訪問到了從事音響已有 30 多年，現任為電器公會音響影視專業委員會副主任委員的謝青松先生。

小葉：不少人會有疑問，不是 8 月才在圓山辦過音響展，為何在 11 月份又有一個呢？

謝：臺灣每年的音響展，主要有兩個單位在辦：一個就是台北市電器商業同業公會(以下簡稱電器公會)，一個就是社團法人臺灣音響發展協會(以下簡稱音響協會)，當然目前台中與高雄也都有相關單位近幾年來開始在舉辦。電器公會所舉辦的音響展是最早開始的，到今年 11 月即將舉辦的已經是第 29 屆了，其實真正算起來應該有 30 幾屆了，最先在中山堂與國際學舍辦的並未納入屆數的計算，音響協會今年則是第 18 屆。

小葉：今年音響展的主題是？

謝：最主要當然還是希望展現能帶動這個市場，因此在今年我們除了延續去年的『時光隧道』讓大家瞭解音響的歷史演變外，為了吸引更多的人前來參觀，我們首次舉辦許多優惠方案，例如針對各大專院校，提供免費的校外教學，對科學園區、扶輪社、獅子會…等對象，也研商只要憑識別證就可入場的措施，讓更多人可以輕鬆的參加展覽，進而有機會瞭解好的音響可以帶來的生活享受。第 29 屆音響大展依照慣例，也是希望廠商可以展出 2009 年將推出的新商品。

小葉：那麼是否可以請副主任委員說說早期與現在的音響市場有什麼變化？

謝：我從事音響這一行已經有 30 多年了，可以說是一路走來，30 幾年前要進口音響並不是那麼容易的，那時政府鼓勵出口，因此要進口音響，要有出口實績才能申請，因此有 90%的音響都可能是來自於美軍的二手音響，民眾要買還要排隊，後來美軍撤掉後，政府開始允許進口，進口音響也開始蓬勃發展。記得當時最貴的就是 JMLab Utopia，不過一對也差不多台幣 10 幾萬。現在 High End 音響則是越來越精品化，價格也越來越高，品牌也比以前多很多，另一方面聽音響的人幾乎沒什麼增加，都是以前那些人，因此市場供大於求，沒有以前那麼好做，當務之急就是好好的找出或是培養潛在聽音響的人。

小葉：那麼如何培養聽音響的人呢？

謝：其實音樂幾乎人人會聽，只不過方式轉變了，早期唸書會買音響的族群現在都不見了，不見的原因並非他們不聽音樂，而是 iPod、MP3 或是網路下載音樂的盛行，因此如何讓他們懂得高品質的音響系統可以帶來更多音樂的享受，就是要努力的方向，現在很多 High End 的音響也都開始推出相關的產品，音響大展就是以此為目標之一，歡迎大家都能抽空來看展！

小葉

2008.10.08