



何謂 High End 音響？



圖片：musk 提供

High End ≠ High Price

隨著近幾年來全球物價不斷飆高，High End 音響越來越貴是不爭的事實，因此不少人們在心中直接將 High End 音響與 High Price 高價劃上等號，其實這並非 High End 音響的真正定義，正確來說，High End 指的是音響系統的“聲音表現”非常好，而不是指其有著昂貴的售價！自己曾經就聽過許多價格不高，但聲音表現非常好的產品，也聽過一些產品雖然價格很高，但聲音表現卻不盡人意。價格並不是 High End 音響的指標，“聲音表現”才是 High End 音響最重要地方。



High End 音響不是發燒友的專利

擁有 High End 音響並不是發燒友(Audiophiles)的專利，只要您是喜歡音樂的人，就應該擁有一套 High End 音響，因為透過 High End 音響的撥放，可以還原與呈現更多的音樂訊息，往往可以讓您對音樂有更進一步的認識，更容易受到音樂的感動，這也是會讓發燒友愛上 High End 音響最主要的原因了！錄音技術的發明保留了音樂，High End 音響的存在則完整重播與詮釋了音樂。

或許有人會說：我又不是發燒友，要那麼好的音響幹什麼？我只要有音樂聽就好了...不可否認的，從 High End 音響在市場的銷售比例看來，這是大部份人的想法，在說明這點之前，我先來說個自己的故事好了，從我一開始將第一件 High End 器材買回家時，所有的家人都不知道有什麼差異，認為我用幾個月當兵微薄的薪餉去買一對看起來毫不起眼的喇叭是個瘋子的行爲，直到現在，他們仍沒有改變想法，一樣嫌我的音響系統毫無那個價值，不過真正有趣的地方是，他們開始嫌其他地方的所撥放的音樂很難聽！說這個故事並不是要炫耀我的音響系統有多好，而是要跟大家說：只要您有聽音樂，一定就能欣賞 High End 音響的價值所在！

High End 音響的特色

那麼除了聲音以外，究竟 High End 音響在外觀或是設計上跟一般音響有什麼不同？基本上 High End 音響有幾個特色：

1. High End 音響的設計者不只是個工程師，他們一定都是喜愛音樂的人。規格好只是基本的要求，但 High End 音響有趣的地方就在於有許多的聲音表現是儀器測不出來的，例如聲音的質感與活生感，我們無法透過任何儀器去測試，而唯一可以分辨與判斷的就是人的耳朵。High End 音響的設計者透過自己對音樂的認知，經過不斷的聆聽，找出最合適的元件與設計，這有點像是一種藝術創作，一種聲音哲學，有 DIY(Do it yourself, 自己動手做)過器材的人都知道，即使用上了最好的元件，聲音也不見得好聽，因為 High End 音響不單是規格而已，而是一種對聲音的認知與表達！所以在這邊也要先特別提醒大家非常重要的一點，選購 High End 音響時，規格只是基本參考用，一切還是耳聽爲憑！
2. High End 音響爲了更好的聲音表現，通常沒有像一般音響有許多花俏的功能，這也是很多人沒有辦法接受的地方，例如有些器材設計爲了求得聲音可以更爲純淨，沒加入遙控器的模組，使得用家調整音量時必須手動，非常不方便，抱怨這麼多錢買的音響反而比自己賣場買的床頭音響還不方便，或是擴大機沒有加入等化器的功



能，想要更多的低音也無法調整，這都是常見的例子。

3. 爲了有最好的聲音表現，各種可能的產品與設計都可能出現，有許多創新的技術與設計都是先出現在 High End 音響的產品上面，例如鑽石高音！
4. High End 音響生產規模通常較小，除了少數非常知名的大廠外，一般來說由於設計上的要求以及銷售量的考量，都是非常小規模的公司，小則 1~2 人，大一點的有 10~20 人。也由於這種重質不重量的特性，High End 音響有一大部份是採手工生產的，在品質上也有更多的堅持。
5. 大部份的 High End 音響只在音響專賣店中才看得到，這是因爲 High End 音響需要的是良好的試聽環境與專業的知識介紹，找到一個好的店家，對選購時會有很大的幫助，好的音響店不只是推銷而已，而是可以幫助顧客選擇適合他的音響，並且有良好的售後服務，甚至有一些音響店家提供到府免費試聽的服務。套句股市裡流行的名言：好的老師讓您上天堂，不好的老師讓您住套房，用在音響的選購上也是一樣，優良的音響店可以讓您找到真正適合您的器材！

High End 音響是“以聲論價”

何謂 High End 音響？別忘了是“聲音”，而不是價格，High End 音響是以聲論價，而不是以價論聲，而擁有 High End 音響的目的是讓我們更能享受音樂所帶來的感動！

小菜

2008.02.05