



beyerdynamic 亞洲區行銷經理

Michael Kinzel

文/圖 小葉 2007 年 10 月 30 日



擺脫以往固定模式，Michael 特地要我拍了這張照片，顯示出 beyerdynamic 是一家非常活潑的公司！

小葉：Michael，很謝謝您可以撥空接受 MY-HIEND 的專訪，此行有些什麼計劃呢？

Michael：HIEND？這名詞很特別，在歐洲我們都習慣使用“HIGH END”。臺灣是我此行的第二站，我剛從越南離開，明天一早又要前往新加坡，然後再飛回德國！此行主要是瞭解一下亞洲太平洋區的市場狀況，並進一步跟經銷商介紹 beyerdynamic 近來的新產品。

小葉：真是忙碌的行程，其實“HI”就是 HIGH 的縮寫，在臺灣習慣這麼用。可以簡單的跟大家介紹一下 beyerdynamic 嗎？？

Michael：beyerdynamic 是由 Eugen Beyer 先生在 1924 年在德國所創立的，是一家歷史相當悠久的公司，目前員工有 350 人左右，beyerdynamic 主要的經營權還是在創辦人 Eugen Beyer 與他的三個兒子手中，為一家庭式的企業，這也使得公司在許多方面都可以很順利的推展。

小葉：那麼 beyerdynamic 最經典的產品是？



DT 48

Michael：當然是 DT 系列的產品了，1937 年 beyerdynamic 所生產的第一款耳機 DT 48 至今仍在生產與銷售。記得有一次我在路上，突然有個警察從後面叫住我，可是我又沒有超速，下車之後，原來警察看到我車上有 beyerdynamic 的標示，想叫我幫忙把他用了 18 年的 DT 48 修理一下！有許多 beyerdynamic 的用家，雖然買了新的 DT 48，但也會把有問題的 DT 48 送回來修。

自 1980 年 DT 880(半開放式)上市以後，beyerdynamic 的產品就相當穩定，與稍晚的 DT 770(密閉式)與 DT 990(開放式)同為參考級耳機的代表。2005 年在外觀上做了一次更新，使造型看起來更為現代。光 DT 770 一型，在美國就賣了 2 萬支。所有 DT 系列的產品仍堅持在德國製造，以確保他們可以達到最高的品質。



DT 770

此外，所有的消費者都可上我們的網站來訂製他們想要的耳機，客製化的產品也是 beyerdynamic 的一大特色！



消費者可以在網站直接設計自己想要的耳機

小葉：專業版與家用版在設計上主要有什麼不同呢？

Michael：基本上兩者的設計是一樣的，主要是專業版的用家對耳機的緊密度會更加要求，另外就是要有音量控制的功能。

小葉：最近有什麼新的產品嗎？

Michael：有的，近來 beyerdynamic 發表了一組 HEADZONE 5.1 SYSTEM 與一台 A1 耳機擴大機。

HEADZONE 為具有環繞效果的耳機系統(Surround headphones)，並分為家用(HOME)與電腦遊戲(GAME)用的兩個版本。其主要的特色就是配有獨家專利的感應偵測功能(Headtracking Function)，隨時將使用者的位置資訊傳輸到專用的處理器當中(Headzone Processor)，當使用者不面向螢幕時仍可以聽到對白仍是從螢幕前方所傳出來，若是一般的耳機，聲音就會跟著你的方向跑。也就是說，在看電影的時候，你可以跟 5.1 的家庭劇院系統一樣，聽到環繞音效真的就是在你後方。



Headzone 位於螢幕上的感應器



2007 年慕尼黑展出的是 Pro 的版本



耳機上的感應器



A1 耳機擴大機

小葉：我在今年的慕尼黑音響展有親自體驗過，真的是很棒也很有趣，不過 beyerdynamic 會不會擔心市場上開始出現許多一樣的東西？

Michael：這點我們從不擔心，當市場上把焦點放在提供更便宜的產品時，我們的焦點



反而是集中在更多 HIGH END 的產品上，beyerdynamic 擁有歷史悠久的背景與非常強的研發團隊，不是這麼容易可以跟得上我們的。



小葉：A1 擴大機適用於所有的耳機嗎？

Michael：當然是沒有問題。

小葉：您自己有使用公司的產品嗎？

Michael：由於長途旅行的東西已經相當多了，我只帶了較輕便的 DTX 50。

小葉：謝謝您接受訪問。

Michael：不客氣！

beyerdynamic 原廠網站

www.beyerdynamic.de

總代理 上瑞電子企業有限公司

www.soundray.com.tw